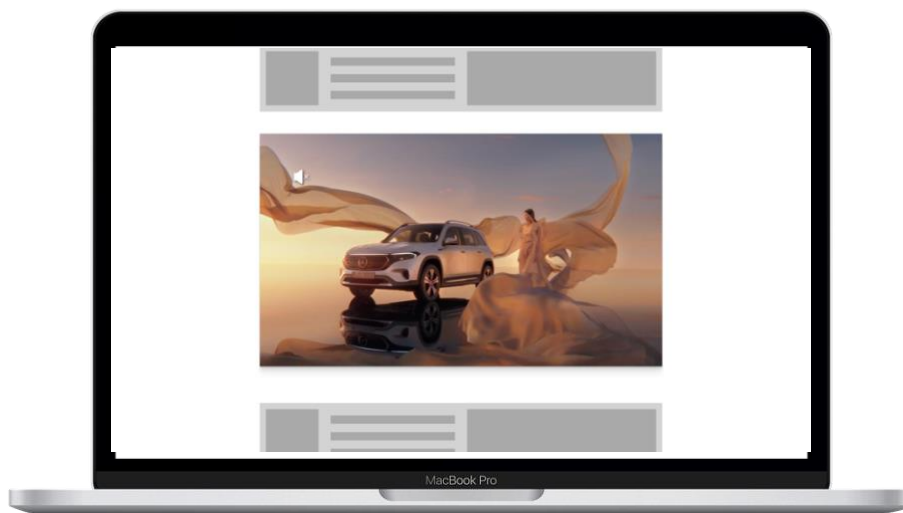


Spezifikationen Desktop Midscroll Ad

Beim Midscroll Ad handelt es sich um ein Werbemittel, welches im Content auf der Website ausgespielt wird. Eine überdurchschnittlich hohe Sichtbarkeit wird aufgrund der exklusiven Full-Screen Platzierung garantiert.



[Demo – Image](#)

[Demo – Image + Video](#)

[Demo – Full Video](#)

Image			
Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPG/PNG/GIF	1420x1080 Pixel	
Vordergrundbild	PNG	1420x1080 Pixel	Responsive Visuals

Image + Video			
Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPG/PNG/GIF	1420x1080 Pixel	
Vordergrundbild	PNG	1420x1080 Pixel	Responsive Visuals
Video	MOV/AVI/MP4	16:9 / 9:16	Max. 4MB

Full Video			
Komponente	Format	Grösse	Bemerkungen
Video	MOV/AVI/MP4	16:9	Max. 4MB

View-Port

Der Content wird bis 500px Höhe geöffnet.

Deshalb wird empfohlen, Visuals die gemeinsam sichtbar sein müssen, beieinander sowie im Vordergrundbild zu platzieren.

Visuals, die im Hintergrundbild platziert werden, können abgeschnitten werden.

Video Meetrics

Wenn diese mit dem eigenen Adserver mitgemessen werden soll, bitte VAST 2.0 TAG's anliefern.

Die Videos müssen dennoch zwingend physisch als MP4-Datei angeliefert werden. Zusätzlich wird ein Click Command für den Hintergrund benötigt.

Wir empfehlen eine Videolänge von bis zu 30 Sekunden.

Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Kontakt: service@publica4.com