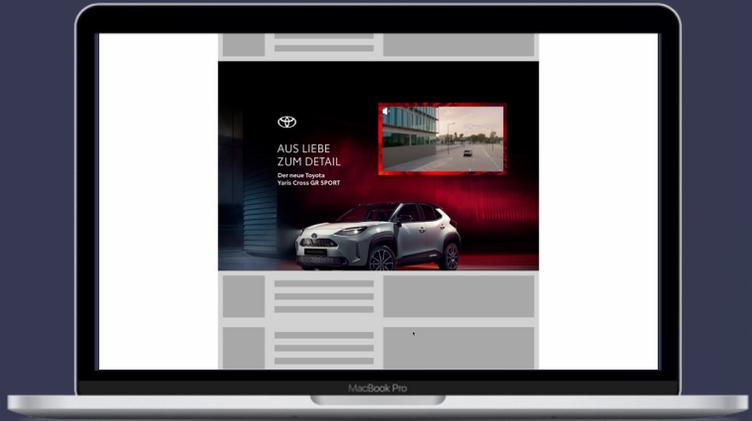


# Midscroll Ad



Demo



Demo



3D

Demo



Swipe

Demo



Demo

Für eine dezente und sehr Impact starke Zielgruppenansprache entscheiden Sie sich bei der Wahl des Midscroll Ads.

Es liegt im Auge des Betrachters, wie gerne man beim Lesen des Webseiten-Inhalts mit Werbung konfrontiert wird.

Daher ist es unmöglich, Ihre Botschaft nicht gesehen zu haben, denn Ihr Midscroll Ad befindet sich in der Content-Spalte der Seite.

# Ad Spezifikationen



- Es können VAST Tags angeliefert werden. Das Video wird dennoch seitens PUBLICA4 physisch benötigt.
- Das Hintergrundbild verhält sich nicht reponsive. Deshalb müssen Key-Visuals wie Logos, Call-to-Action Buttons etc. auf dem transparenten Vordergrundbild platziert werden.
- Es wird eine maximale Videolänge von 30 Sekunden empfohlen.
- Das maximal Gewicht des Videos darf 4MB nicht übersteigen.
- Bei der Full-Video Variante wird lediglich ein Video benötigt.
- Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Desktop	Format	Grösse	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPEG/PNG/GIF	1420X1080 Pixel	
Vordergrundbild	PNG	1420X1080 Pixel	Response Visuals
Video	MOV/AVI/MP4	16:9	

Mobile	Format	Format	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPEG/PNG/GIF	1080x1920 Pixel	
Vordergrundbild	PNG	1080x1920 Pixel	Response Visuals
Video	MOV/AVI/MP4	16:9 / 9:16 (Full Video)	

## Premium Swiss Select

Unter «Premium Swiss Select» befinden sich namhafte Schweizer Premium Plattformen.

Indem, dass wir auf jeder Seite integriert sind, können wir bei allen Sites eine korrekte Ausspielung zu jeder Zeit garantieren.

## Premium Swiss Reach

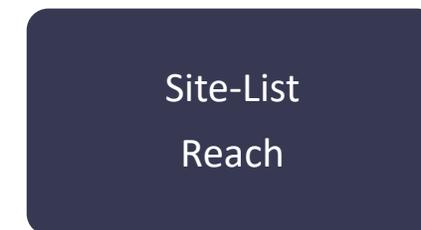
Mit «Premium Swiss Reach» erhalten Sie für Ihre Kampagne eine bestmögliche sowie maximale Reichweite.

Unter anderem wird Ihre Werbung nebst Premium Content auf Marktplätzen und lokal News-Sites ausgespielt.

## Reach

Sie möchten zusätzlich auf weiteren Schweizer sowie Crossboarder Sites präsent sein?

Kein Problem, auch hier garantieren wir zu jeder Zeit eine reibungslose und effiziente Ausspielung.



# Channel - Data Targeting



Auto



Business



Food & Drinks



Familien



IT & Technologie



Finanzen & Immobilien



Sport und Freizeit



Reisen



News



Gender & Age

# Konditionen

➤ Ab	CHF 10'000.-	15%
➤ Ab	CHF 20'000.-	20%
➤ Ab	CHF 50'000.-	25%
➤ Ab	CHF 70'000.-	30%
➤ Ab	CHF 100'000.-	35%
➤ Ab	CHF 300'000.-	40%



## Anlieferung Werbemittel

- Die Werbemittel müssen mindestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.

## Minimum Buchungsvolumen

- Das mind. Buchungsvolumen beträgt CHF 10'000.-

## Stornierungen

- Wird eine gebuchte Werbekampagne, nachdem die Werbemittelproduktion stattgefunden hat, storniert, werden die Kosten für die Produktion gemäß Vereinbarung oder der aktuellen Preis-Liste in Rechnung gestellt.

[https://docs.google.com/document/d/1N2T\\_C6y4IPhcAoBasGnHu\\_-RjXushPKpyYbkQ8P6600/edit](https://docs.google.com/document/d/1N2T_C6y4IPhcAoBasGnHu_-RjXushPKpyYbkQ8P6600/edit)