

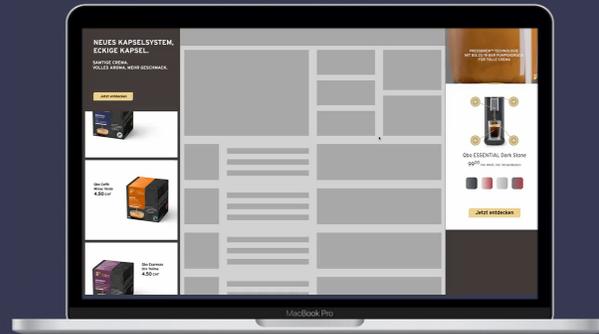
# Variationen Sidebar Ads

## Double Dynamic Sidebar



Demo

## Double Dynamic Sidebar



Demo

Bei der Sidebar und Double Dynamic Sidebar Ad handelt es sich um Werbemittel, die um respektive rechts vom Content ausgespielt werden.

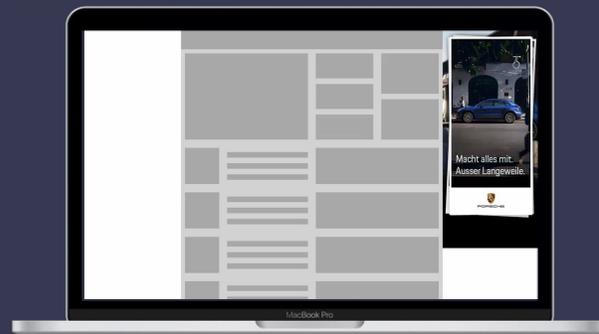
Die High Impact Werbeformate garantieren durch das responsive Verhalten, eine überdurchschnittlich hohe Viewability.

## Sidebar - Konfigurator



Demo

## Sidebar - Deck of Cards



Demo

# Ad Spezifikationen



- Es können VAST Tags angeliefert werden. Das Video wird dennoch seitens PUBLICA4 physisch benötigt.
- Es wird eine maximale Videolänge von 30 Sekunden empfohlen.
- Das maximal Gewicht des Videos darf 4MB nicht übersteigen.
- Das Video nimmt nach dem skalieren einen Platz von 444x250 Pixel ein.
- Die Anlieferung des Materials muss mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen.

Standard Sidebar Ad	Format	Grösse	Bemerkungen
Hintergrundbild	JPEG/PNG/GIF	500x1000 Pixel	
Video (Optional)	MOV/AVI/MP4	16:9 / 4:3	Max. 4MB
Hintergrundfarbe (optional)	Hexcode RGB		

Double Dynamic Sidebar	Format	Format	Bemerkungen
Hintergrundbild (rechts)	JPEG/PNG/GIF	500x1000 Pixel	
Caroussel-Bilder (links)	JPEG/PNG/GIF	Mind. 500 Pixel Breit	
Video (optional)	MOV/AVI/MP4	16:9 / 9:16	Max.4MB
Hintergrundfarbe (optional)	Hexcode RGB		

## Premium Swiss Select

Unter «Premium Swiss Select» befinden sich namhafte Schweizer Premium Plattformen.

Indem, dass wir auf jeder Seite integriert sind, können wir bei allen Sites eine korrekte Ausspielung zu jeder Zeit garantieren.

## Premium Swiss Reach

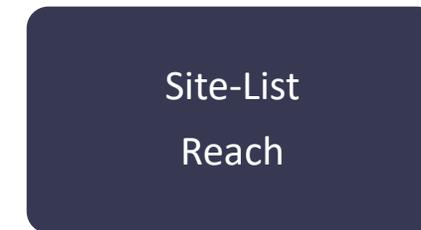
Mit «Premium Swiss Reach» erhalten Sie für Ihre Kampagne eine bestmögliche sowie maximale Reichweite.

Unter anderem wird Ihre Werbung nebst Premium Content auf Marktplätzen und lokal News-Sites ausgespielt.

## Reach

Sie möchten zusätzlich auf weiteren Schweizer sowie Crossboarder Sites präsent sein?

Kein Problem, auch hier garantieren wir zu jeder Zeit eine reibungslose und effiziente Ausspielung.



# Channel - Data Targeting



Auto



Business



Food & Drinks



Familien



IT & Technologie



Finanzen & Immobilien



Sport und Freizeit



Reisen



News



Gender & Age

# Konditionen

➤ Ab	CHF 10'000.-	15%
➤ Ab	CHF 20'000.-	20%
➤ Ab	CHF 50'000.-	25%
➤ Ab	CHF 70'000.-	30%
➤ Ab	CHF 100'000.-	35%
➤ Ab	CHF 300'000.-	40%

## Anlieferung Werbemittel

- Die Werbemittel müssen mindestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart angeliefert werden.

## Minimum Buchungsvolumen

- Das mind. Buchungsvolumen beträgt CHF 10'000.-

## Stornierungen

- Wird eine gebuchte Werbekampagne, nachdem die Werbemittelproduktion stattgefunden hat, storniert, werden die Kosten für die Produktion gemäß Vereinbarung oder der aktuellen Preis-Liste in Rechnung gestellt.

[https://docs.google.com/document/d/1N2T\\_C6y4IPhcAoBasGnHu\\_-RjXushPKpyYbkQ8P6600/edit](https://docs.google.com/document/d/1N2T_C6y4IPhcAoBasGnHu_-RjXushPKpyYbkQ8P6600/edit)